

Fundamentos de eAudiología

Diez pasos para la formación de empleados

Karen Muñoz, EdD

La eAudiología ofrece ventajas cuando se ofrece a los usuarios como opción para la prestación de servicios, ya que aumenta nuestras capacidades para ayudar a que la gente supere sus desafíos auditivos y mejore su calidad de vida. Sin embargo, como audioprotesistas, es común que no estemos seguros de cómo añadir la eAudiología en nuestra consulta.

¿Por dónde comenzar?

Paso 1

Identifique a una o dos personas en su lugar de trabajo que puedan ayudarle a diseñar un plan estratégico para incorporar la eAudiología en su consulta.

Paso 2

Haga una lista de las personas que necesitan formación en su consulta.

Paso 3

Identifique las necesidades específicas de formación de cada persona y las carencias en cuanto a conocimiento y confianza que deban satisfacerse.

Paso 4

Identifique los obstáculos en la formación. Los obstáculos pueden relacionarse con pensamientos (como temores y percepciones), factores ambientales (como el espacio y la logística) y deficiencias en el conocimiento o las habilidades.

Paso 5

Trabajen juntos para diseñar un plan de acción que solucione los obstáculos identificados. Use los objetivos SMART como guía para el proceso: Specific – Measurable – Attainable – Relevant – Timebound (específicos, medibles, alcanzables, pertinentes y definidos en el tiempo).

Paso 6

Identifique recursos y mentores para que ayuden en el proceso de aprendizaje y la implementación de la eAudiología en su consulta.

Paso 7

Dedique tiempo para practicar la manera de ofrecer la eAudiología en un entorno seguro que genere confianza. Esto se puede hacer mediante juego de roles con otra persona y con pruebas y simulacros internos.

Paso 8

Identifique uno o dos usuarios con los que probar la eAudiología que puedan estar motivados y listos para comunicarle sus opiniones sobre el proceso.

Paso 9

Programe reuniones de equipo frecuentes y documente su progreso. Determinen juntos los siguientes pasos necesarios para proceder con la implementación de su plan.

Paso 10

Si es necesario, ajuste sus objetivos en el camino para seguir progresando y asegúrese de celebrar los logros. Cada pequeño paso le acerca más al objetivo de incorporar la eAudiología como opción de prestación de servicios para los usuarios.

¿Está preparado para el desafío?

Convoque a su equipo, haga una lista de la gente que lo conforma y programe una reunión.

Autora



Karen Muñoz, EdD., CCC-A, es profesora de Audiología y directora interina del departamento de Trastornos de la comunicación y formación de personas sordas de la Universidad del Estado de Utah. Ha trabajado como audioprotesista clínica y ha proporcionado supervisión clínica para estudiantes graduados en Audiología durante 17 años, antes de comenzar su carrera académica en 2007. Lleva a cabo investigaciones relacionadas con los pacientes y la atención médica centrada en la familia, así como con la comprensión de los factores familiares y profesionales que facilitan e influyen en los resultados de los niños que son sordos o con discapacidad auditiva y que aprenden a comunicarse mediante el lenguaje hablado.